SALVATO
comunicazione
PRESSOFFICE/MEDIARELATIONS

DICIANNOVE

Piano di Comunicazione Integrata
OLIO EVO DICIANNOVE

INDICE

Obiettivi	3
Fasi e Tempi di Attuazione	3
Canali off line	3
PR e Media Relation	3
Campagne ADV	4
I contenuti	6
I messaggi chiave	6
Il form di contatto	6 + *Allegato*
Il Blog: contenuti	6
Social Media	7
Piano editoriale	7
DEM: Esempi	9
WApp e Telegram: Esempi	11
Materiali	12
Realizzati per MontEspertOlio	12
Da Realizzare	12
Schema pianificazione	13

1. Gli obiettivi

- Lanciare e posizionare il brand collettivo “Diciannove” come simbolo di qualità, filiera corta e identità territoriale.
- Educare il pubblico sull’eccellenza dell’olio EVO di Montespertoli.
- Coinvolgere la comunità e attivare collaborazioni con partner locali e internazionali.
- Incentivare la vendita diretta (B2C) e la distribuzione congiunta (B2B).
- Costruire una presenza digitale credibile, accessibile e coerente.

2. Fasi e Tempi di Attuazione

FASE	PERIODO	OBIETTIVO
Pre-lancio	Marzo-Maggio: Da Sol2Expo al 12 Maggio	Disseminare risultati, copertura stampa generalista e di settore
Lancio	2 mesi: Settembre-Ottobre	Eventi e copertura stampa
Consolidamento	3-6 mesi dopo il lancio	Accreditamento media, fidelizzazione, conquista pubblico
Mantenimento	Oltre 6 mesi	Continuità comunicativa, espansione

3. Canali offline

3.1 PR e Media Relation

La comunicazione off e on line si esprime soprattutto in gran parte attraverso attività di media relations, ergo con strumenti quali il media monitoring, i comunicati stampa, i media training (gestione interviste e ospitate), media buying (acquisto spazi pubblicitari), la creazione di database giornalistici, oltre che mediante la redazione di contenuti mirati, l’organizzazione di eventi ad hoc (es. conferenze stampa, press trip, one2one) e la composizione della rassegna stampa. Queste media activities sono di stretta competenza di comunicatori esperti, giornalisti professionisti in grado di raggiungere gli obiettivi di una determinata campagna di comunicazione, non senza periodici briefing e confronti con il cliente.

Nello schema qui sopra riportato, si evince come il piano di comunicazione relativo alla nascita del brand ‘Diciannove’ sia stato concepito e realizzato a copertura della fase di pre-lancio del

brand, dunque nel periodo di raccolta dei risultati del progetto MontEspertOlio. Da questo momento in poi, a progetto ormai concluso, è importante che ciascuna delle imprese cui questo

documento è destinato, possa portare avanti, in modo coordinato e continuativo, una comunicazione di lancio vero e proprio del brand e successivo mantenimento.

Gli strumenti che l'Agenzia viene a proporvi, con indicazioni di tempi e modalità di impiego, sono pensati per sostenere la prosecuzione del piano, tenuto conto del vostro ruolo e delle effettive possibilità di implementazione del piano strategico in modo autonomo, dunque lasciando da parte quelle azioni riconducibili a un comunicatore di professione.

3.2 Campagne Adv

Esiste, tuttavia, una strada praticabile anche da chi non è del mestiere, parliamo del media buying, ossia la possibilità di acquistare spazi pubblicitari su varie testate, cartacee e/on line. Seppure trattare con le concessionarie rientri nelle tattiche di posizionamento del brand ideate dal comunicatore, non è impensabile che un soggetto privato possa contattare direttamente gli uffici marketing dei gruppi editoriali o di un singolo editore.

La pubblicità (in gergo tecnico ADVertising, abbr. ADV), è un'attività che prescinde da una strategia di acquisizione per ottimizzare la spesa e soddisfare gli obiettivi della campagna. La fase di lancio del brand è senz'altro il momento giusto per acquistare spazi. Questo consente, infatti, di creare forti connessioni con i vari canali media e assicurarsi, nel tempo, di ottenere le migliori posizioni sulle pagine distinguendosi dai concorrenti.

La difficoltà sta nel selezionare il media giusto. Stampa o web? E nel caso, quale testata giornalistica? Publiredazionali (articoli a pagamento) o tabellari puri (pubblicità) sarebbero perfetti se combinati in momenti diversi su entrambi i canali, off e on line.

Serve, naturalmente, un budget.

Media generalisti

Obiettivo: raggiungere un ampio pubblico e creare brand awareness.

MEDIA	Specifiche	Investimento
Toscana TV	Copertura regionale, focus eventi e turismo enogastronomici	Medio
La Nazione (ed. Firenze, Empoli, Chianti)	Pagine speciali sul gusto, perfetto per publiredazionali	Medio
RTN /Controradio	Spot audio brevi	Basso
Bell'Italia	Lettore interessato a turismo di qualità	Alto (una tantum)
Dove	Lettore interessato a turismo di qualità	Alto (una tantum)

Media di settore

Obiettivo: parlare a esperti, buyer, appassionati olio e food di qualità

MEDIA	Specifiche	Investimento
Teatro Naturale	Leader sul tema olio	Medio
Olio Officina Magazine	Pubblico profilato, ideale per publiredazionale	Medio
Italia a Tavola / Bargiornale	Perfetto per B2B (buyer, HORECA, etc.)	Medio / Basso

Proposta

MEDIA	Azione	Investimento
Teatro Naturale (settore)	Banner + articolo	Euro 1500
La Nazione	Redazionale pagina intera	Euro 1200
Olio Officina	DEM su portale di settore	Euro 800
Bell'Italia	Publiredazionale	Euro 3000-5000
TOTALE		**Euro 6.500 (da verificare con ciascuna concessionaria)**

N.B. Gli indirizzi dei concessionari si trovano tutti sui portali di ogni media proposto.

Ad es. **https://www.cairoeditore.it/contatti** CAIRO EDITORE per Bell'Italia
https://speedadv.it/contatti/ SPEED per La Nazione

4. I Contenuti

4.1 I messaggi chiave

“Olio extravergine di oliva DICIANNOVE: un olio, Diciannove storie di gusto. Per chi sceglie l’eccellenza”.

“Prodotto da 12 aziende del territorio di Montespertoli, in sinergia con l’Università di Firenze e altri soggetti pubblici e privati”.

“La più alta qualità di olio extravergine di oliva da oliveti di Montespertoli, in un raffinato packaging”.

4.2 I form di contatto (**stampa il file allegato o progettalo su Canva: https://www.canva.com/)**

4.3 Il blog

Il contenuto che segue potrà essere personalizzato sulla base di ogni singola filosofia aziendale e dell’esperienza dei diversi imprenditori.

Nasce “Diciannove”: un olio, diciannove storie
*In un territorio dove gli olivi sono parte del **paesaggio** e di una cultura secolare, è nato un progetto straordinario: “Diciannove”, un olio extravergine d’oliva che unisce storia, qualità e collaborazione.*

Ma cosa significa “Diciannove”?

*È molto più di un numero. Diciannove è il simbolo di una rete viva e concreta: 12 aziende olivicole, 2 frantoi, 1 vetreria, 2 dipartimenti universitari, il **Comune di Montespertoli** e una società di servizi nell’ambito dello sviluppo rurale sostenibile. Insieme, abbiamo deciso di fare squadra per creare qualcosa che fosse espressione vera del nostro territorio e della nostra passione per l’**olio buono e autentico**.*

Un olio che nasce dalla terra, e dalle persone

*Ogni bottiglia di Diciannove contiene il lavoro delle mani, la cura delle piante, la **conoscenza** tramandata e l’**innovazione** che ci guida oggi. È un olio prodotto in **Toscana**, ma soprattutto a Montespertoli, dove la **bellezza** delle colline incontra l’**artigianalità** di chi lavora con dedizione ogni giorno.*

Diciannove è cultura del territorio

*Il progetto ha dato vita a un video spot documentario che racconta le voci e i volti dei 19 protagonisti. Questo spot, che vede la partecipazione di un bravissimo agri-chef del territorio, Mattia Compagnucci, è visibile anche nel nuovo **Museo del Territorio di Montespertoli**, come parte integrante del percorso sull’identità dell’olio locale.*

5. Social Media

5.1 Piano Editoriale – 1 mese (4 settimane)

Frequenza consigliata: **3 post a settimana**
Canali: **Facebook + Instagram**

N.B. I contenuti che seguono potranno essere personalizzati e arricchiti secondo propria filosofia aziendale ed esperienza progettuale.

Hashtag consigliati: #OlioDiciannove #Montespertoli #OlioToscano #OlioEVO #FilieraCorta #DiciannoveInTavola #StorieDiciannove

TAG: Comune Montespertoli, Progetto MontEspertOlio (solo su Fb), DAGRI Unifi, DREAM Italia, Fara Vetreria, tutti i partners.

Credit: Per ogni foto del progetto "Photo by @cabrasphoto"
Per lo spot "Realizzato da gherardomiliani"
"Immagini drone by claudioclamcirri"

Settimana 1 – Il Progetto e l'Identità

Post 1 – LANCIO

È nato DICIANNOVE. Non è solo un olio. È il frutto di 19 realtà – aziende, frantoi, istituzioni e università – che hanno unito le forze per raccontare il sapore autentico di Montespertoli.
Un olio, una comunità, un simbolo di territorio.
Scopri il progetto [link al sito]

Post 2 – IL NOME

- Visual grafico con la scritta "Perché Diciannove?"

Diciannove è il numero delle realtà pubbliche e private che stanno dietro ogni goccia del nostro olio: 12 aziende agricole, 2 frantoi, 1 vetreria, 2 dipartimenti universitari, il Comune e una società di servizi nell'ambito dello sviluppo rurale sostenibile.
Insieme per un olio che è più di un prodotto: è un patto con la terra.

Post 3 – DIETRO LE QUINTE

- Reel (o carosello foto) di raccolta e frangitura

Dall'oliveto alla bottiglia. Segui il viaggio dell'olio EVO Diciannove direttamente dai frantoi e dai campi di Montespertoli.
Tradizione, passione e territorio in ogni passaggio.

Settimana 2 – Le Persone e le Aziende

Post 4 – STORIE DICIANNOVE

- Foto di un olivicoltore/partner

Siamo uno/una de produtt* dell'olio Diciannove.*
"Per me l'olio non è solo un alimento, ma un'eredità di famiglia. Lavorare insieme ad altre realtà ci ha insegnato che si cresce davvero solo se si collabora."
(Personalizzare)

#StorieDiciannove

Post 5 – DIETRO IL LOGO

- Immagine del logo + grafiche branding

Il logo nasce osservando la geografia del nostro territorio, che ci abbraccia tutti.
Un albero stilizzato, la cui chioma ricalca il perimetro e l'ondulata essenza di Montespertoli.
Lo hai già notato sulle nostre bottiglie?

Post 6 – PARTNER IN PRIMO PIANO

- Carosello con le etichette/punti vendita di 3 aziende partner

Oggi ti portiamo in visita da tre delle aziende che fanno parte del progetto Diciannove.
Vieni a conoscerle, assaggia l'olio, scopri il nostro mondo [link mappa o sito]

Settimana 3 – Uso in cucina e territorio

Post 7 – #DiciannoveInTavola

- Foto piatto finito con l'olio (es. bruschetta, zuppa toscana)

Pane toscano, aglio, un pizzico di sale… e un generoso filo di olio Diciannove.
Non serve molto per rendere speciale ogni piatto.

#DiciannoveInTavola

Post 8 – MONTESPERTOLI E IL PAESAGGIO

- Drone/foto panoramica degli oliveti

Quando assaggi l'olio Diciannove, senti il profumo di di questa terra generosa.
Le colline di Montespertoli sono la nostra radice e la nostra ispirazione.
Vieni a trovarci, ti aspettiamo in azienda! (CTA)

Post 9 – EVENTI E MUSEO

- Foto/video dell'installazione al Museo del Territorio

Il nostro è un viaggio è anche culturale. Al Museo del Territorio di Montespertoli trovi il documentario dedicato a Diciannove: un racconto di storie vere, passioni e futuro della filiera olivicolo-olearia di questo angolo speciale di Toscana.

Passa a trovarci per saperne di più.

Settimana 4 – Interazione e promozione

Post 10 – DOMANDA AL PUBBLICO

- Immagine call-to-action

Qual è il tuo modo preferito per usare l'olio extravergine?
Scrivilo nei commenti o condividi una foto con #DiciannoveInTavola
Le migliori ricette saranno pubblicate sui nostri canali!

Post 11 – DOVE TROVARLO

- Mappa con i punti vendita

Vuoi provare l'olio Diciannove?
Ecco dove puoi trovarlo, direttamente dalle mani dei nostri produttori [link o mappa con indirizzi]

Post 12 – PROMOZIONE DEL MESE

- Visual con bottiglia + testo promozionale

Solo per questo mese: acquista 2 bottiglie e ricevi in omaggio la cartolina illustrata di Diciannove!
Un piccolo omaggio per un grande gesto: scegliere un olio per scegliere un territorio.
Info su: [sito]

5.2. DEM (Direct E-mail Marketing)

OGGETTO EMAIL

Scopri Diciannove: l'olio EVO che racconta un territorio e una comunità
INTESTAZIONE VISIVA (banner consigliato)
Immagine: Bottiglia di Olio Diciannove su fondo di oliveto toscano con logo
Testo grafico: "Un olio, diciannove storie"

INTRODUZIONE (testo iniziale)

Caro amante dell'olio di qualità,
ti presentiamo Diciannove, un olio extravergine d'oliva che nasce nel cuore della Toscana, a Montespertoli, e che porta con sé la forza di una collaborazione rara: 19 realtà tra aziende, frantoi, università, istituzioni e artigiani uniti per creare un prodotto di qualità, etico, sostenibile e fortemente identitario.

COSA RENDE UNICO L'OLIO DICIANNOVE?
100% da oliveti di Montespertoli, 100% tracciabile
Ottenuto da filiera corta (e certificata)
Estratto a freddo in frantoi locali
Racconta il territorio, anche nel Museo del Territorio di Montespertoli
È protagonista del nuovo video documentario "Diciannove, inolio, Diciannove storie"

GUARDA IL VIDEO
Scopri le voci e i volti delle 19 realtà coinvolte.
Clicca qui per vedere il documentario » LINK

DOVE TROVARLO
Diciannove è disponibile:
- Presso le aziende agricole partner
- Al Museo del Territorio di Montespertoli
- In selezionati ristoranti e botteghe del gusto
- Presto anche online

Vuoi ricevere informazioni su degustazioni, eventi e tour tra gli oliveti?
Iscriviti alla newsletter » LINK

COLLABORIAMO!
Se sei un ristoratore, un buyer o un operatore del settore agroalimentare, contattaci:
diciannoveolioevo@gmail.com
Un filo d'olio può fare la differenza nel tuo menù o punto vendita.

SEGUICI SUI SOCIAL
Scopri le storie, le aziende, le ricette con #DiciannoveInTavola
Facebook – Instagram – YouTube | @olioDiciannove

CHI SIAMO
Diciannove è un progetto collettivo che unisce 12 aziende olivicole, 2 frantoi, 1 vetreria, 2 dipartimenti universitari, il Comune di Montespertoli e una società di formazione.
Un'alleanza rara, per un olio davvero unico.

PULSANTI FINALI (CTA call to action)
Scopri di più sul progetto » www.oliodiciannove.it
Contattaci per ordini o collaborazioni » diciannoveolioevo@gmail.com
Guarda il video completo » [Link YouTube]

5.3 Whatsapp e Telegram: Esempi

Obiettivi dei focus group su WhatsApp/Telegram

- Ricevere **feedback** su prodotto, packaging, prezzo
- Testare **idee di comunicazione** (video, nome, materiali)
- Inviare **anteprime e promozioni riservate**
- Creare un piccolo **club di ambasciatori** dell'olio

FORMATI POSSIBILI

WhatsApp
- **Gruppi chiusi (max 1000 membri)** > ideale per clienti selezionati o tester locali
- **Liste broadcast** > per inviare comunicazioni unidirezionali (senza chat visibili tra membri)

Telegram
- **Canale pubblico o privato** > notizie, promozioni, eventi
- **Gruppo interattivo** > test di idee, sondaggi, discussioni

ESEMPI DI UTILIZZO CONCRETO

1. Benvenuto nel gruppo

Ciao e benvenut* nel Focus Group di Olio Diciannove!
Qui condivideremo anteprime, novità e promozioni riservate solo a voi.
In cambio, ci farebbe piacere ricevere le vostre opinioni su gusto, design e iniziative!
Iniziamo?

2. Test di prodotto

Ecco il nuovo packaging Diciannove per il prossimo Natale!
Quale versione ti piace di più? Rispondi con A, B o C.
A: Classico con etichetta bianca
B: Edizione "verde oliva" sostenibile
C: Nero e Oro con logo inciso

3. Sondaggio Telegram

Quale contenuto ti piacerebbe ricevere ogni settimana?

- Video ricette con l'olio Diciannove
- Offerte riservate ai membri
- Eventi e degustazioni in Toscana
- Ristoranti che usano Diciannove

4. Anteprima esclusiva

Solo per voi: il video ufficiale del progetto Diciannove è online!
Guardalo in anteprima e dicci cosa ne pensi [link al video]
Le vostre opinioni ci aiutano a migliorare.

5. Promozione riservata

Per ringraziarti della partecipazione, ecco un codice sconto del 15% sull'olio Diciannove valido fino a domenica!
Usa il codice: FOCUS19
Ordina qui: [link sito]

6. Invito ad evento in azienda

Domenica ore 11: Degustazione gratuita di Olio Diciannove e DiciannoveTour!
Posti limitati (max 20 persone).
Rispondi "Partecipo" per riservare il tuo posto.

CONSIGLI PRATICI

Piattaforma	Quando usarla	Come usarla
WhatsApp Gruppo	Per piccoli focus da 10–30 persone	Evita spam e notifiche quotidiane
WhatsApp Broadcast	Per aggiornamenti riservati e unidirezionali	Assicurati che gli utenti abbiano salvato il numero
Telegram Canale	Per contenuti multimediali e annunci	Non creare troppi post al giorno
Telegram Gruppo	Per testare idee, ricevere feedback	Modera con gentilezza e regolarità

6. Materiali realizzati e da realizzare

I materiali realizzati durante il progetto MontEspertOLio si trovano a questo link di Dropbox:
urly.it/319xk

Potete utilizzarli stampandoli e distribuendoli in occasione di eventi pubblici.

Materiali da realizzare:

- Sito web responsive
- Versioni brevi dello spot per i social
- Cartoline creative per packaging e distribuzione
- Roll-up, totem, banner e brochure cartacea (ex novo)

- Scheda Google + QR code mappa aziende
- DEM / newsletter
- Format per gruppo WhatsApp e canale Telegram

7. Schema azioni ordinate per priorità temporale e strategica

FASE	AZIONE	PRIORITÀ
Pre-lancio	Schede Google My Business	Alta
Pre-lancio	Attivazione social e kit grafici per aziende	Alta
Lancio	Inaugurazione al Museo e presentazione pubblica	Altissima
Lancio	Post con spot video + lancio DEM	Alta
Lancio	Distribuzione cartoline creative nei ristoranti e negozi	Alta
Consolidamento	Avvio oleotour e gruppi WhatsApp / Telegram	Media
Consolidamento	Partecipazione a fiere e mercati locali	Media
Consolidamento	Co-branding con ristoranti, Oil Ambassador, CCIE	Media
Mantenimento	Premi, certificazioni, storytelling continuo	Costante
Mantenimento	Newsletter stagionali e contenuti social	Costante

Contatti

Salvato Comunicazione di Sandra Salvato
Ufficio Stampa e Media Relations
Via F. Paoletti, 52 – 50134 Firenze
E.mail: studiosalvatocabras@gmail.com, salvatocomunicazione@gmail.com
Tel.: +39 339 7885021
Partita iva 02499241202
Cod. Fisc. SLVSDR72S66D612