

Montespertoli 5 maggio

# MontEspertOlio

Dall'ascolto al segno: design partecipativo per un'identità collettiva

Intervento realizzato con il cofinanziamento FEASR del Piano di Sviluppo Rurale 2014-2022 della Regione Toscana Progetto "MontEspertOlio Valorizzazione qualitativa e merceologica dell'olio extravergine di oliva e processi di territorial branding nel comune di Montespertoli". Sottomisura 16.2 CUP Artea 1073869

Benedetta Scarpelli | Visual UX Designer | **DAGRI** UniFi

Parte 1

# Come raccontare un **territorio** in una bottiglia?

# Come raccontare un **territorio** in una bottiglia?

Come progettare l'identità visiva di un brand territoriale che:

- Racconti il **territorio**
- Racconti le **aziende** che fanno parte del progetto
- Che sia coerente con il **mercato** di riferimento
- Che sia allineato con il progetto di **marketing territoriale** già avviato dal Comune

Come **radicare** il progetto  
sul territorio?

Parte 2

# II Design Thinking

Il Design Thinking è una metodologia di design che si basa sull'**empatia**, l'**osservazione** e la **sperimentazione**.

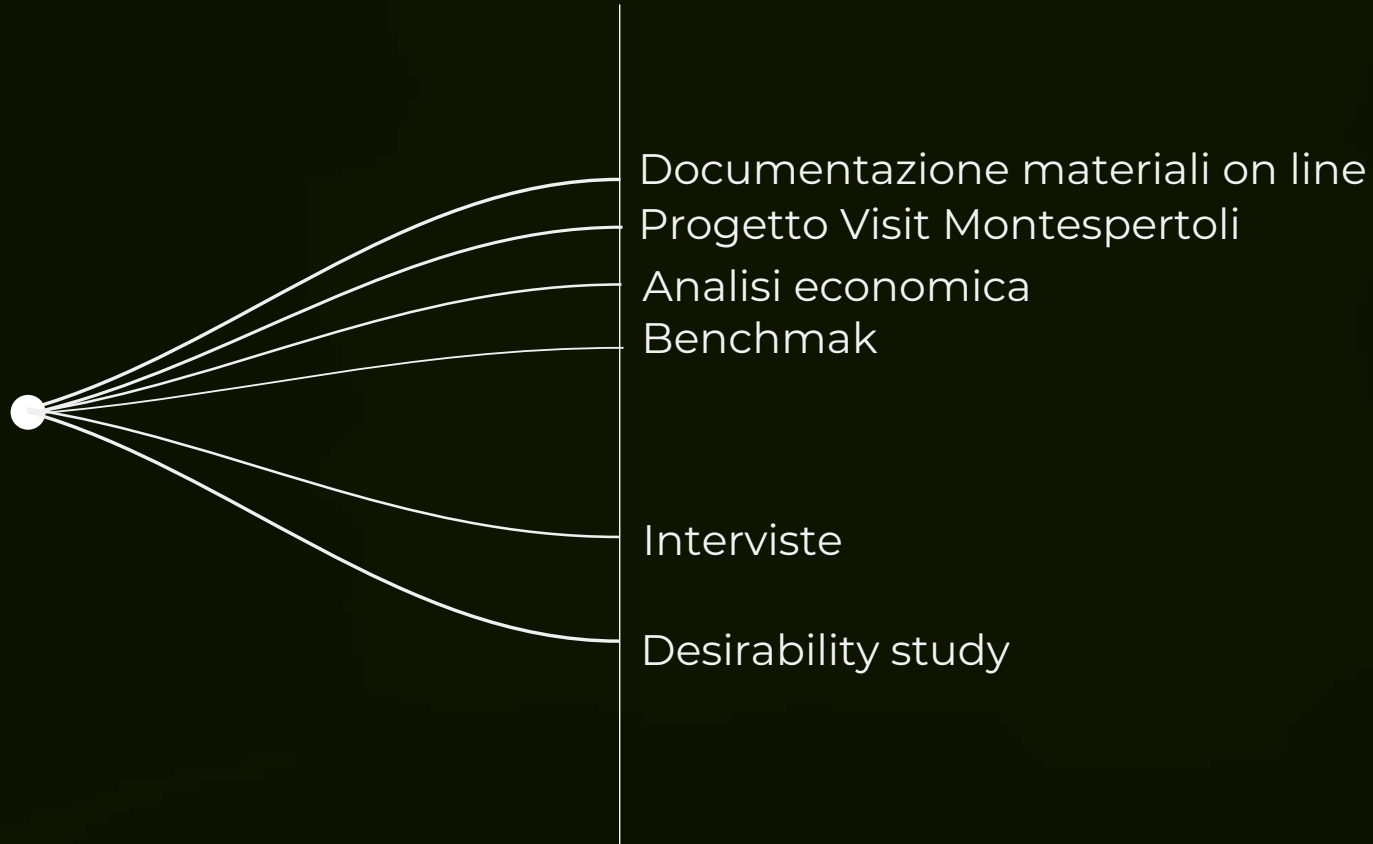
Si tratta di un approccio che **mette al centro le persone** e le loro **esigenze**, e che mira a trovare soluzioni **innovative** che siano sia efficaci che desiderabili.

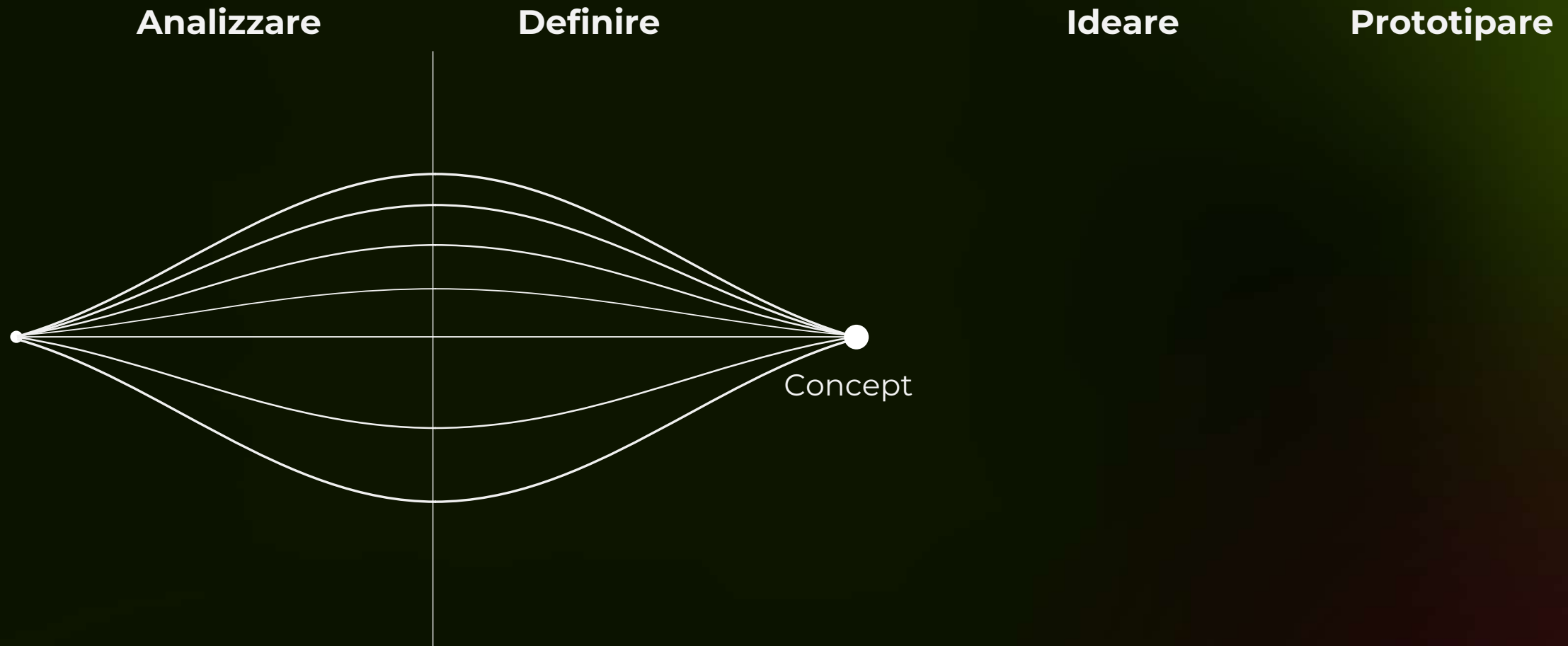
**Analizzare**

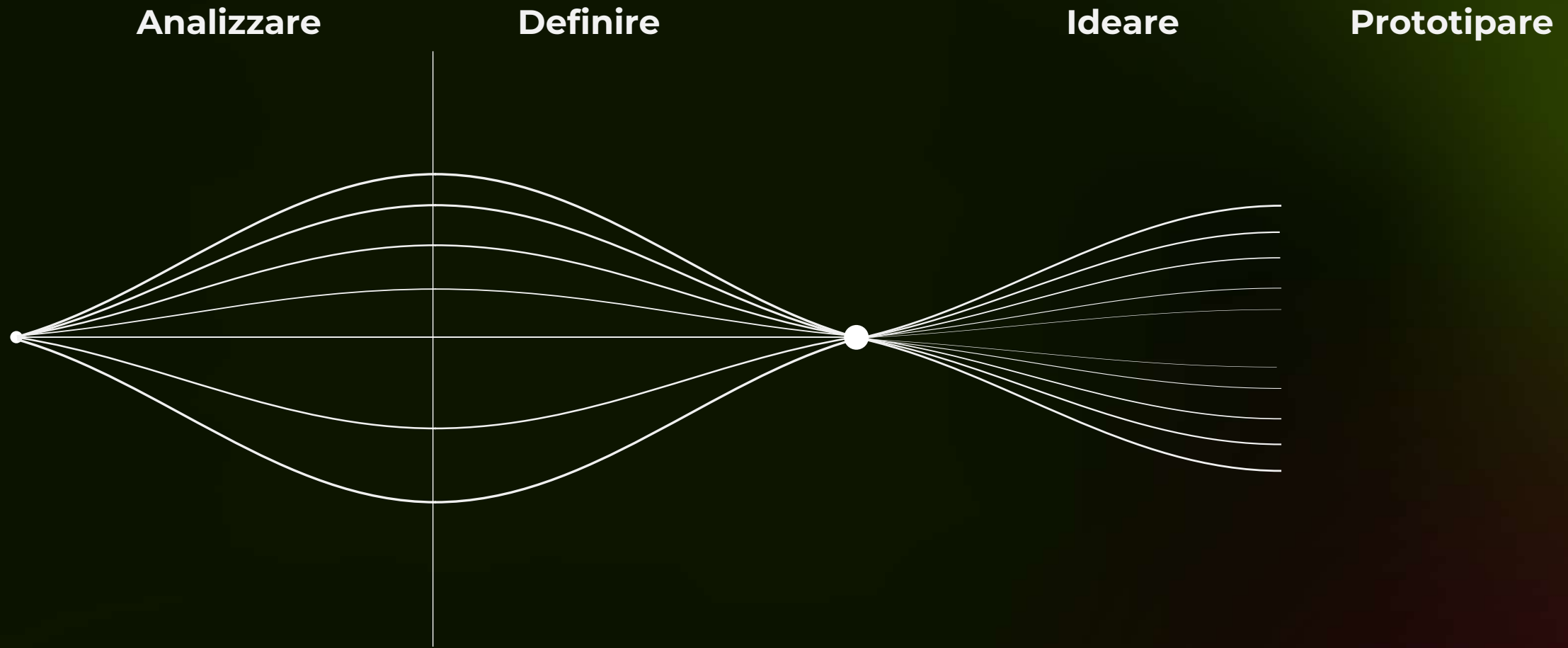
**Definire**

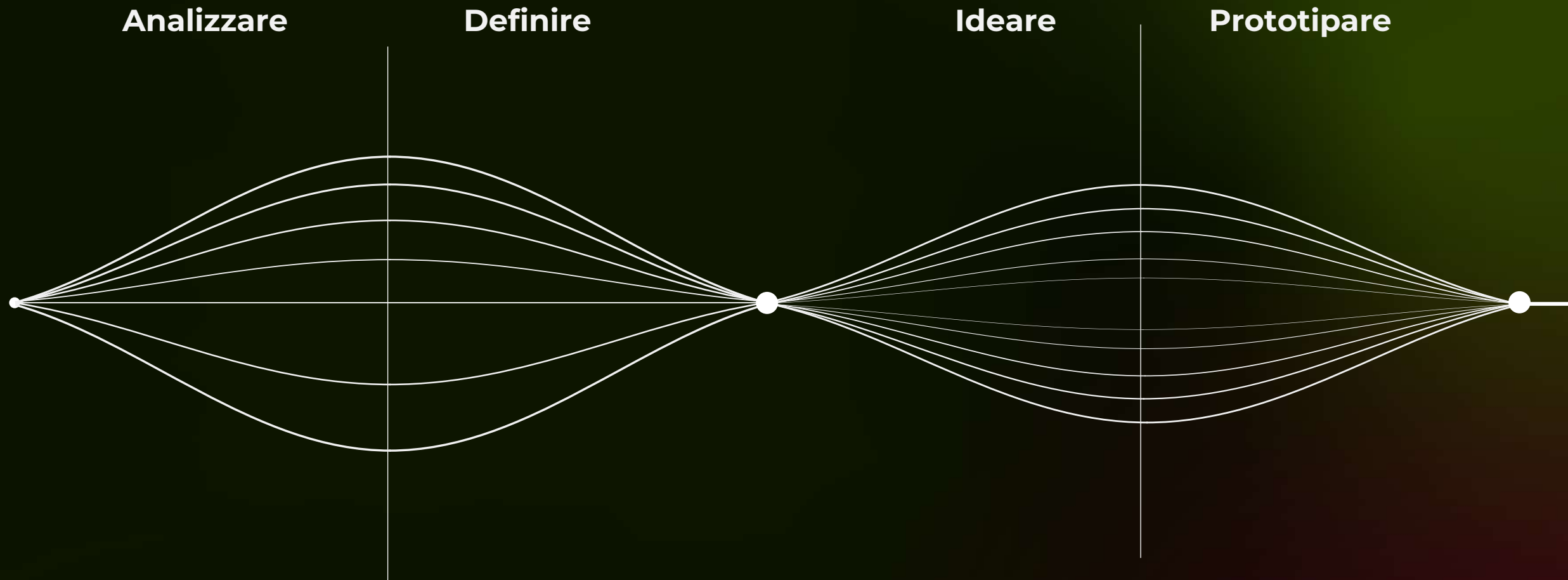
**Ideare**

**Prototipare**



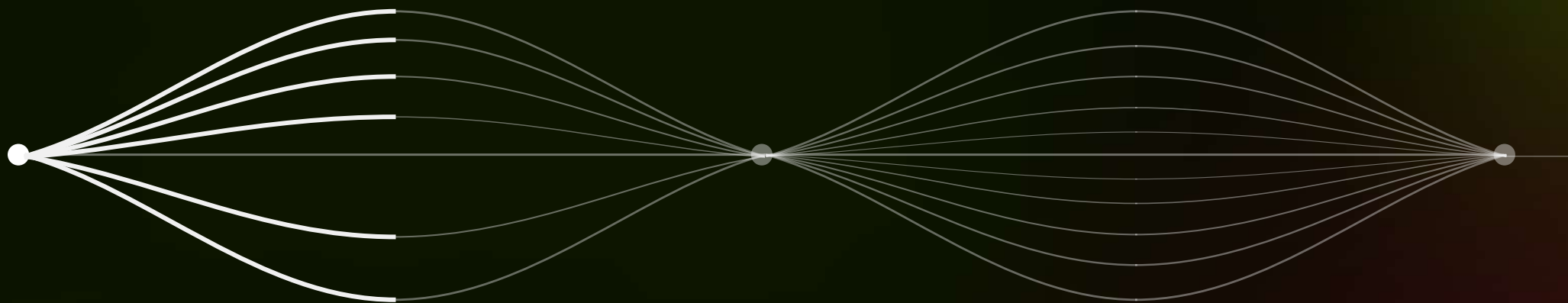






Parte 3

# La ricerca



## Analisi preliminare

Montespertoli

Le aziende partner

il progetto di marketing territoriale

il mercato di riferimento

Documentazione materiali on line

Progetto Visit Montespertoli

- **Analisi economica**

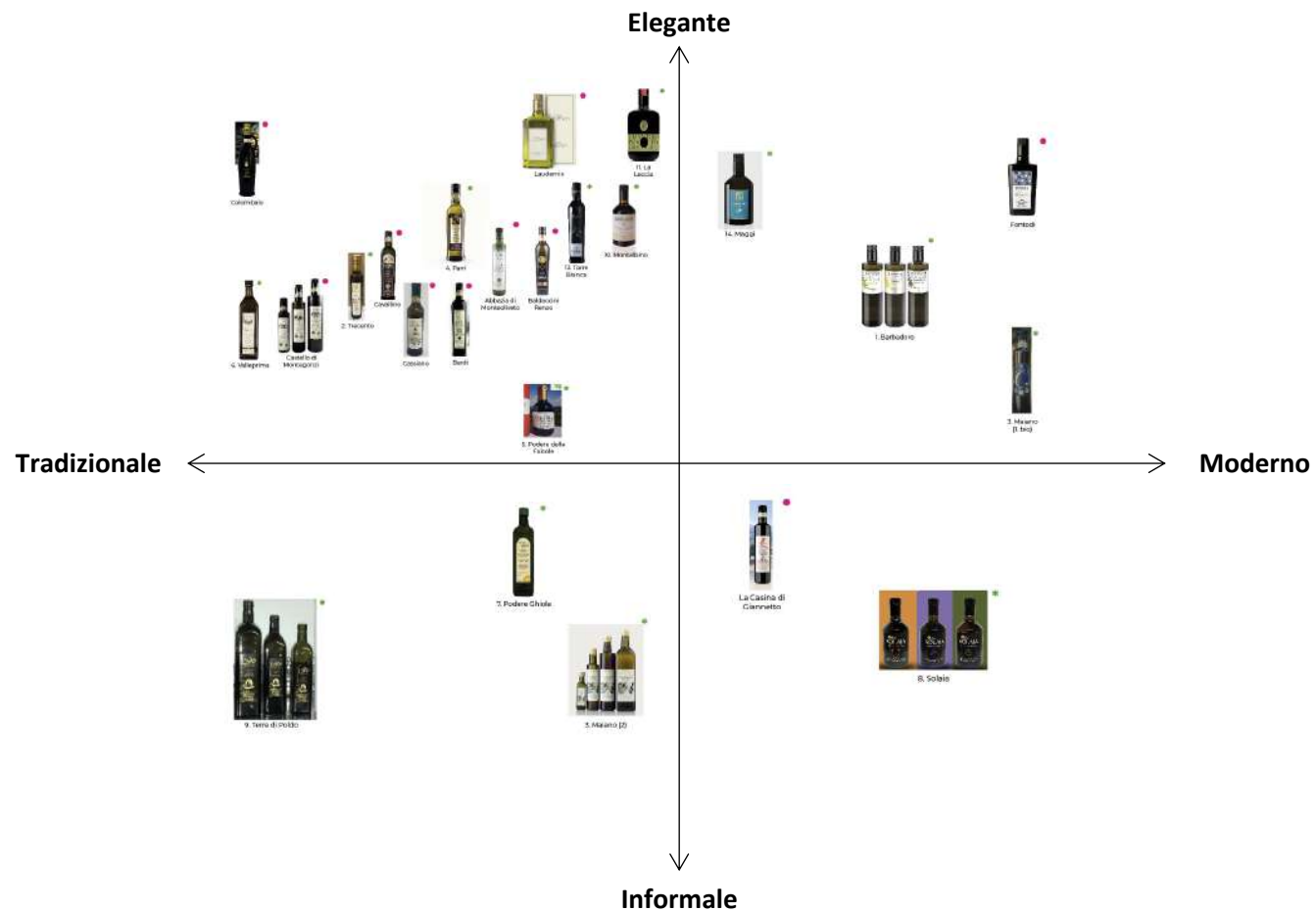
- **Benchmark**

- tipologie di etichette:  
4 aree
- valori associati al  
prodotto

| n. | Attributo | Nome azienda         | Localizzazione geografica | offerta                                            | link                                                                                                                              | logo | payoff                                                                                                                                       | valori                                                                     | Nome olio                                                                                                                                                                                                                                                                                       | descrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | img packaging | look & feel                                                                                     | note                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | da approfondire                                |
|----|-----------|----------------------|---------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1  | Partner   | Tenuta Barbadoro     | Montespertoli             | olio, vino e visite                                | <a href="https://www.tenutabarbadoro.it/olio/">https://www.tenutabarbadoro.it/olio/</a>                                           |      | Una grande esperienza di Toscana<br><br>Rispettiamo la natura per darvi il meglio dal 1860                                                   | tradizione, rispetto della natura-territorio, innovazione                  | OSVALDO<br>Leccino/<br>Moraiole<br>/Blended                                                                                                                                                                                                                                                     | Olio extra vergine di oliva italiano, biologico certificato, raccolto e spremuto in giornata, estratto a freddo e filtrato.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | moderno, minimal, elegante                                                                      | "La linea OSVALDO è quella su cui puntiamo per il futuro e che dovrebbe sostituire quella tradizionale di olio non filtrato, questo compatibilmente con i tempi in cui i consumatori riusciranno a riscoprire e apprezzare i valori nutrizionali e nutraceutici di un olio extra vergine di oliva che porta con sé autenticità, tradizione, innovazione e rispetto per il territorio, le persone che lo abitano e ci lavorano da secoli." |                                                |
| 2  | Partner   | Fattoria di Trecento | Montespertoli             | olio e vino                                        | <a href="https://www.aziendaagricolafattoriaditrecento.com/">https://www.aziendaagricolafattoriaditrecento.com/</a>               |      | La qualità nasce dalla passione "tutta un'altra musica", è una sinfonia che armonizza il territorio con le moderne tecniche di vinificazione | qualità, passione, tradizione                                              | Olio Extravergine di olive Frantoio, Leccino del cornio, Pendolino e Maurino                                                                                                                                                                                                                    | Se etichetta "Olio di oliva di categoria superiore ottenuto direttamente dalle olive tramite procedimenti meccanici"                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               | tradizionale, autentico/elegante                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | capire differenza tra le bottiglie e etichette |
| 3  | Partner   | Tenuta Malano        | Montespertoli             | vini, distillati, olio, agriturismo (Borgo Divino) | <a href="https://tenutamalano.it/">https://tenutamalano.it/</a>                                                                   |      | "In un mondo dove tutto e tutti scorrono e corrono velocemente c'è una chiacchiolina che, a piccoli "passi", ma con                          | Biologico, amore per la natura e il territorio, impegno etico, innovazione | L'olio e i vini biologici di Tenuta Malano nascono dalla volontà di rispettare l'ambiente ed offrire i veri sapori e gli intensi profumi delle colline di Montespertoli, del Chianti e dei vigneti di Scansano. Stappa la bottiglia e ascolta la melodia composta dai ritmi lenti della natura! | L'olio extra vergine di oliva di Tenuta Malano è un olio completamente biologico. Le olive che lo compongono provengono dagli oliveti che circondano il meraviglioso territorio di Montespertoli.                                                                                                                                                                                                                         |               | olio standard: focus sulla olive-natura autenticità, tradizionale olio bio: moderno, innovativo | Come Borgo Divino (agriturismo) offrono una serie di esperienze: lezioni di cucina, wine tour, caccia al tartufo, yoga...etc                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                |
| 4  | Partner   | Fattoria Parri       | Montespertoli             | olio, vino (hanno anche frantoio)                  | <a href="https://fattoriaparri.it/">https://fattoriaparri.it/</a>                                                                 |      | Una Famiglia. 5 generazioni. Un legame secolare con queste terre.                                                                            | tradizione, territorio, famiglia, legame con il territorio                 | Olio extra vergine di Oliva Igo (Moraiole, Leccino e Frantoio.)                                                                                                                                                                                                                                 | Il nostro legame con la Toscana e con il territorio di Montespertoli trova voce anche nella produzione dell'olio. Disponiamo di circa trenta ettari di oliveto coltivati con varietà toscane, quali Moraiole, Leccino e Frantoio. Le olive vengono raccolte rigorosamente a mano frantoio immediatamente nel frantoio di proprietà. Il risultato è il nostro olio Toscano Igo Colline di Firenze, realizzato eseguendo un |               | pregiato, ricercato, tradizionale                                                               | Vinci alcuni premi slow food                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                |
| 5  | Partner   | Podere delle Falcole | Montespertoli             | olio e vino                                        | <a href="https://www.fuc ebook.com/profil e.php?id=100063468045222">https://www.fuc ebook.com/profil e.php?id=100063468045222</a> |      | Prodotto da Leonardo                                                                                                                         | qualità, sostenibilità, biodiversità                                       | Olio di oliva blend (7) a monocultura frantoio                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               | artigianale, autentico                                                                          | vinto premio in Giappone 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                |

## Aree di interesse:

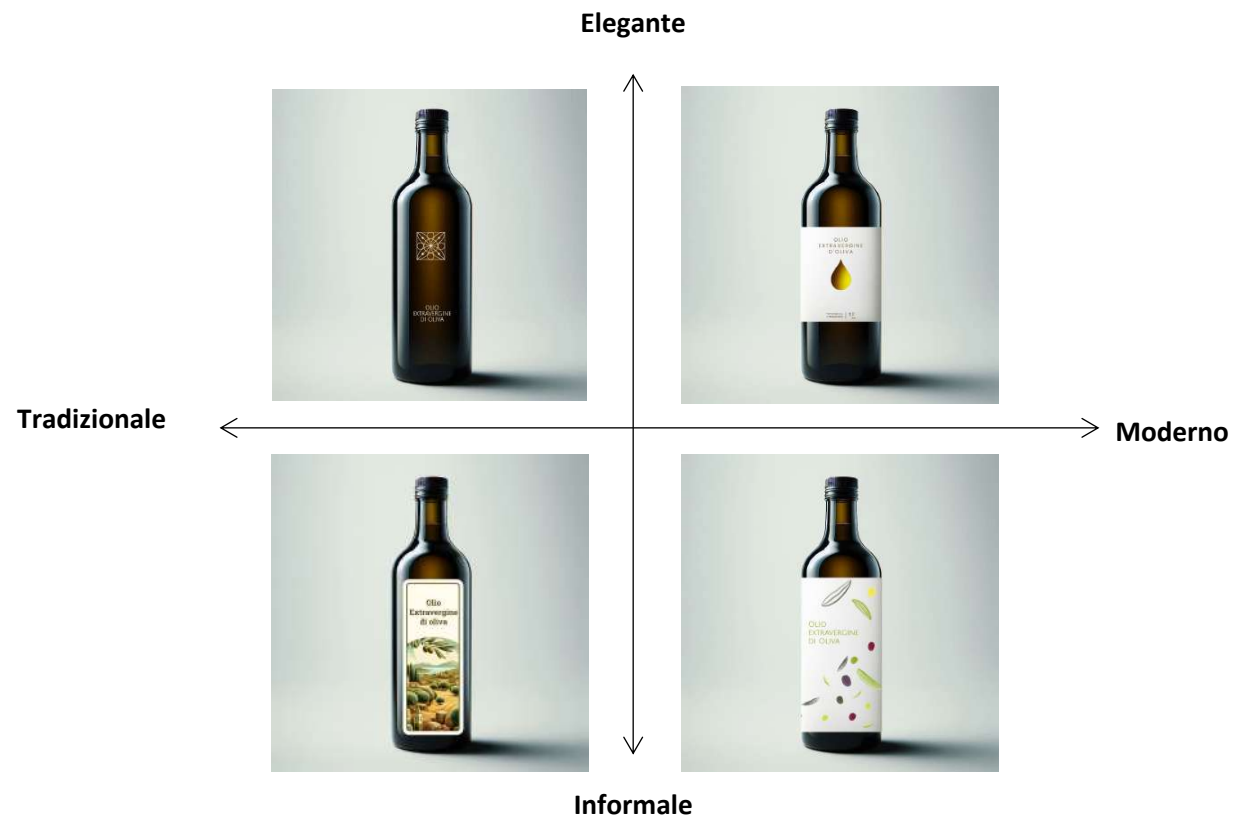
- **Identità visiva** (logo + etichette)
- **valori** associati al prodotto



## Categorizzazione degli stili delle etichette:

4 aree:

- elegante-moderno
- Moderno-informale
- Informale-tradizionale
- tradizionale elegante



### Categorizzazione degli stili delle etichette:

4 aree:

- elegante-moderno
- Moderno-informale
- Informale-tradizionale
- tradizionale elegante

## Intervista semi -strutturata

- Raccogliere **informazioni sulle aziende** partner
- Raccogliere **informazioni territorio** vissuto/percepito
- Raccogliere le **aspettative** dei partecipanti: sul **progetto** e sul tipo di **olio** prodotto grazie al progetto



## Desirability study

Gli studi di desiderabilità sono utili per :

- Far emergere i **motivi per cui determinate scelte di design evocano specifiche reazioni negli utenti**;
- Misurare **l'efficacia delle diverse opzioni progettuali rispetto a parole chiave** specifiche e predeterminate, come gli attributi di un marchio.

Nel nostro caso questo tipo di approccio ci permette di dare vita a un **processo di design partecipativo orientato alla definizione dell'identità dell'olio** di Montespertoli.

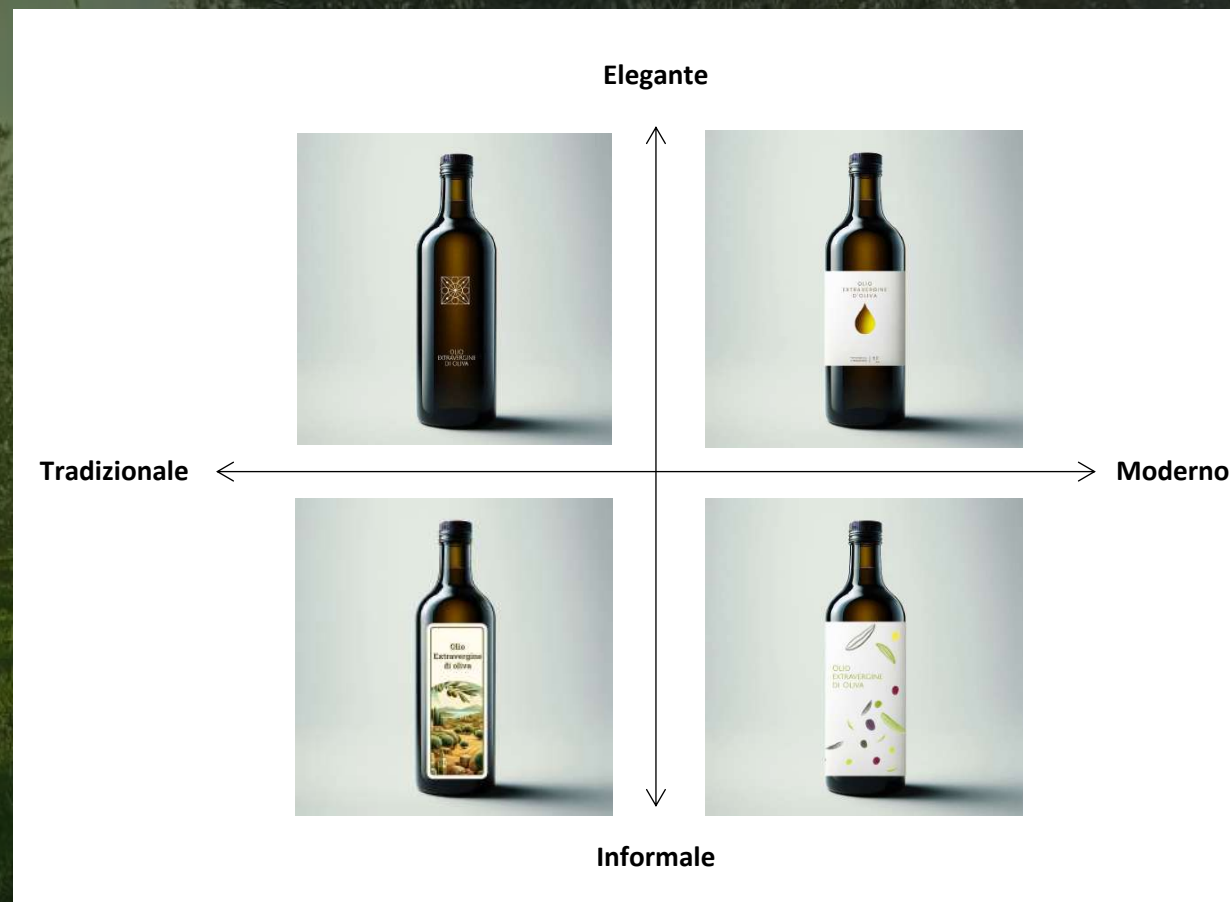
L'uso di un vocabolario controllato per motivare una scelta è sembrato il modo più efficace per testare possibili direzioni stilistiche che il prodotto potrebbe avere e, allo stesso tempo, **per trovare una convergenza lessicale tra alcune possibili parole chiave** che ne definiscano l'identità.

## Desirability study

Nell'ottica di **definire insieme alle aziende l'impostazione visiva dell'etichetta**, sono state somministrate ad ogni partecipante 4 ipotesi di etichetta, ciascuno rappresentante uno stile visivo diverso.

Le 4 tipologie stilistiche ricalcano le 4 aree individuate durante il benchmark.

A ciascun partecipante è stato poi chiesto di ordinare le etichette in ordine di **preferenza**.



## Desirability study

Ai partecipanti è stato somministrato un set di carte, ciascuna riportante un **possibile valore da associare all'olio di Montespertoli**, ed è stato chiesto loro di **scegliere le tre** per loro più rilevanti.

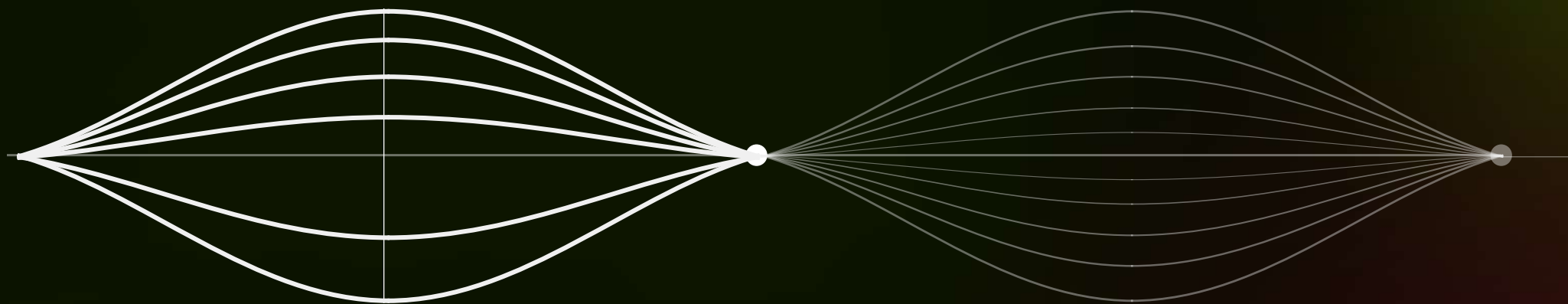
Le parole scelte **derivano** da:

- l'analisi di **benchmark**;
- studio del **territorio** e la storia di Montespertoli;
- studio del **progetto di marketing** territoriale sviluppato dal Comune.



Parte 4

# I risultati



### Proposta elegante tradizionale-moderno



#### valori percepiti

- eleganza
- trasmette solidità, serietà, raffinatezza, alta qualità

#### Rappresentazione

- layout pulito
- serigrafia
- colori: monocromatico; oro

### Proposta moderno-informale



#### valori percepiti

- elegante
- autentico
- «dà l'idea della primarietà del prodotto, semplicità, essenzialità»
- Smart, divertente, autentica.
- giusto compromesso tra

elegante e divertente

#### rappresentazione

- tratto artigianale del disegno
- colori: policromo, colori naturali
- dinamismo nella composizione
- linee morbide rimandano a quelle naturali

# Risultati | Valori e preferenze stilistiche

|                           | 1.Barbadoro | 10.Montalbino | 9. Terre Poldo | 8.Solaia | 0,33.Maia | 10,25.Torr | 6.Valleprir | 0,25.Parri | 5.Falcole | 0,5. Trece | 7.Ghiole | 15.Comun | 18.Fara | 10,5. Guid | 10,33. Ma | TOT ricorrenza parola | aggettivo                   | val/max | normalizz sum |
|---------------------------|-------------|---------------|----------------|----------|-----------|------------|-------------|------------|-----------|------------|----------|----------|---------|------------|-----------|-----------------------|-----------------------------|---------|---------------|
| Tradizionale              |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            | 0,33     | -        | -       |            |           | 0,33                  | 1 Elegante                  | 1,000   | 5             |
| Autentico                 |             | 0,5           | 0,33           |          |           |            | 0,5         |            |           | 1          |          | -        | -       |            |           | 2,33                  | 2 Di alta qualità           | 0,898   | 4,49          |
| Moderno                   |             |               |                |          |           |            | 0,33        | 0,33       |           |            |          | -        | -       |            | 0,5       | 1,16                  | 3 Autentico                 | 0,466   | 2,33          |
| Innovativo                |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 0                     | 4 Toscano                   | 0,400   | 2             |
| Elegante                  | 0,5         |               |                | 0,5      |           |            | 1           |            | 1         |            |          | -        | -       | 1          | 1         | 5                     | 5 Rispettoso del territorio | 0,398   | 1,99          |
| Elitario                  |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 0                     | 6 Fatto con passione        | 0,366   | 1,83          |
| Popolare                  |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 0                     | 7 Artigianale               | 0,266   | 1,33          |
| Friendly-amichevole       |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 0                     | 8 Biologico                 | 0,250   | 1,25          |
| Pregiato                  | 1           |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 1                     | 9 Moderno                   | 0,232   | 1,16          |
| Rispettoso della natura   |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 0                     | 10 Pregiato                 | 0,200   | 1             |
| Biologico                 | 0,25        |               | 1              |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 1,25                  | 11 Internazionale           | 0,132   | 0,66          |
| Artigianale               |             | 1             |                |          |           |            |             |            |           | 0,33       |          | -        | -       |            |           | 1,33                  | 12 Poetico                  | 0,100   | 0,5           |
| Toscano                   |             |               |                |          |           |            |             | 1          |           |            | 1        | -        | -       |            |           | 2                     | 13 Impegnato                | 0,100   | 0,5           |
| Colto                     |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 0                     | 14 Tradizionale             | 0,066   | 0,33          |
| Genuino                   |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            | 0,25      | 0,25                  | 15 *contemporaneo           | 0,066   | 0,33          |
| Poetico                   |             |               |                |          |           |            |             |            |           | 0,5        |          | -        | -       |            |           | 0,5                   | 16 Genuino                  | 0,050   | 0,25          |
| Di alta qualità           | 0,33        |               | 0,5            | 1        | 1         | 0,33       |             | 0,5        | 0,5       |            |          | -        | -       |            | 0,33      | 4,49                  | 17 *famigliare              | 0,050   | 0,25          |
| Fatto con passione        |             |               |                |          | 0,33      | 1          |             |            |           |            | 0,5      | -        | -       |            |           | 1,83                  | 18 Innovativo               | -       | 0             |
| Artistico                 |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 0                     | 19 Elitario                 | -       | 0             |
| A buon mercato            |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 0                     | 20 Popolare                 | -       | 0             |
| Contadino-agricolo        |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 0                     | 21 Friendly-amichevole      | -       | 0             |
| Che cattura l'attenzione  |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 0                     | 22 Rispettoso della natura  | -       | 0             |
| Familiare                 |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 0                     | 23 Colto                    | -       | 0             |
| Impegnato                 |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       | 0,5        |           | 0,5                   | 24 Artistico                | -       | 0             |
| Quotidiano                |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 0                     | 25 A buon mercato           | -       | 0             |
| Collettivo                |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 0                     | 26 Contadino-agricolo       | -       | 0             |
| Internazionale            |             |               |                | 0,33     |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       | 0,33       |           | 0,66                  | 27 Che cattura l'attenzione | -       | 0             |
| Italiano                  |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 0                     | 28 Familiare                | -       | 0             |
| Rispettoso del territorio |             | 0,33          |                |          | 0,5       | 0,5        |             | 0,33       | 0,33      |            |          | -        | -       |            |           | 1,99                  | 29 Quotidiano               | -       | 0             |
| Minimal                   |             |               |                |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 0                     | 30 Collettivo               | -       | 0             |
| *famigliare               |             |               | 0,25           |          |           |            |             |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 0,25                  | 31 Italiano                 | -       | 0             |
| *contemporaneo            |             |               |                |          |           |            | 0,33        |            |           |            |          | -        | -       |            |           | 0,33                  | 32 Minimal                  | -       | 0             |

### Indirizzi di progetto

- l'identità visiva deve rappresentare un prodotto legato al **territorio di Montespertoli**:
  - un territorio che racchiude diversità: **microclima**/terreno
  - un territorio **centrale** e collegato a punti di interesse storico culturale
  - un territorio **autentico**, dove i tempi sono scanditi dalla natura, dove si può soggiornare per godere della **tranquillità**

il design dell'olio di Montespertoli deve rappresentare un **prodotto moderno** diverso dall'olio tradizionale

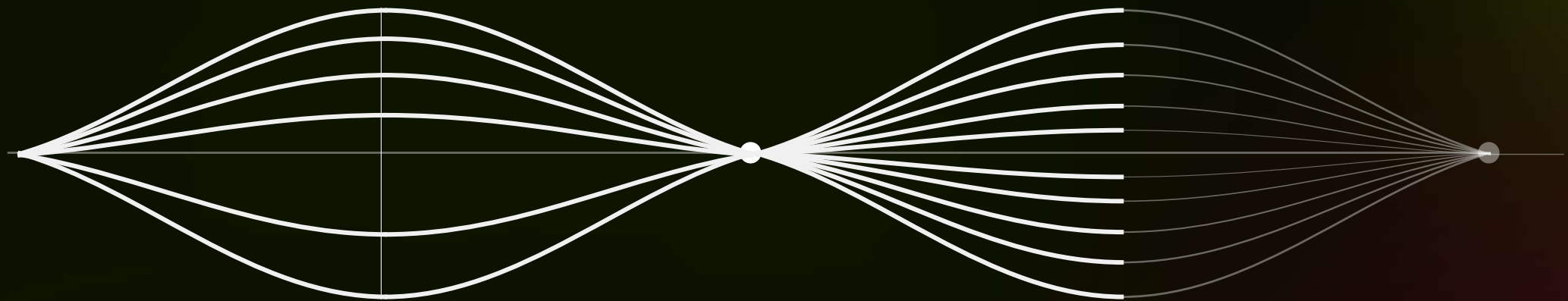
- evitare rappresentazione di paesaggi bucolici
- evitare etichette affollate di immagini e scritte e prediligere **layout puliti**, di ampio respiro

## **Indirizzi di progetto**

- il prodotto si deve distinguere per l'alta **qualità**, per il gusto **elegante** e equilibrato
- deve essere un prodotto **autentico, genuino**, nato dal rispetto per il territorio, per le materie prime e l'attenzione per i processi di lavorazione (moderni)
- sebbene debba essere un prodotto di alta qualità, deve essere un prodotto che tutti possano comprare e usare per occasioni speciali, **non un prodotto elitario**

Parte 5

# L'identità visiva



## L'identità visiva | Il concept



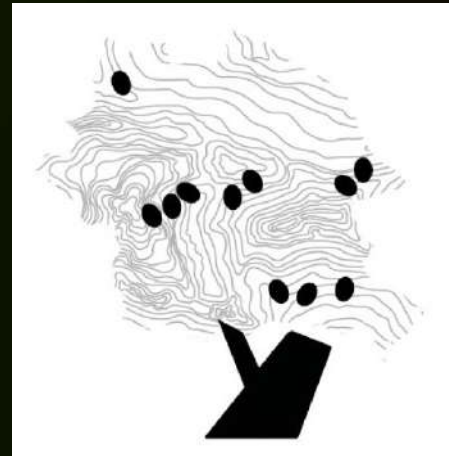
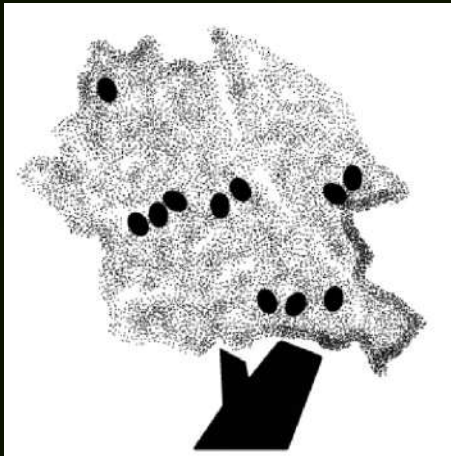
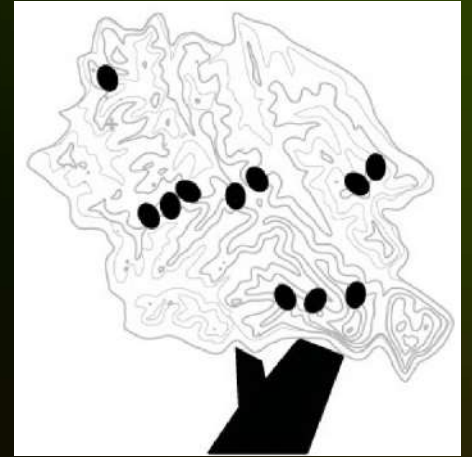
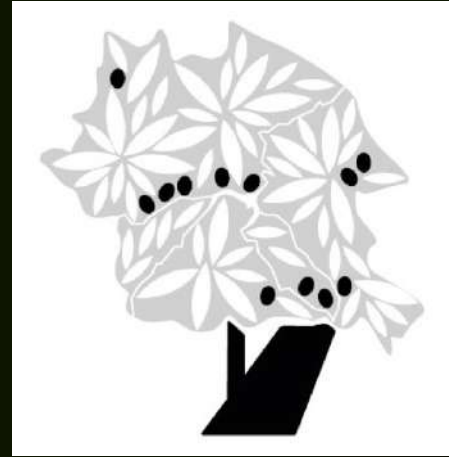
# Concept

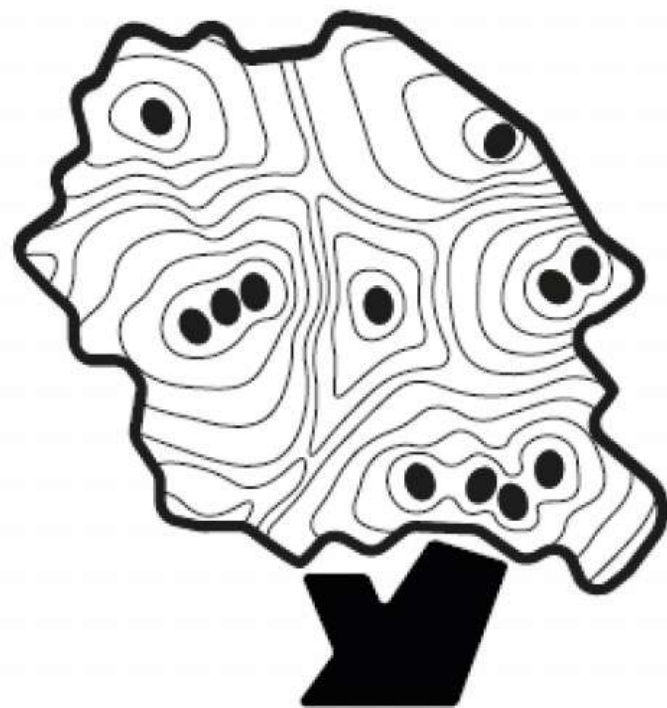


## L'identità visiva | Il concept



## L'identità visiva | Il concept







TENUTA BARBADORO



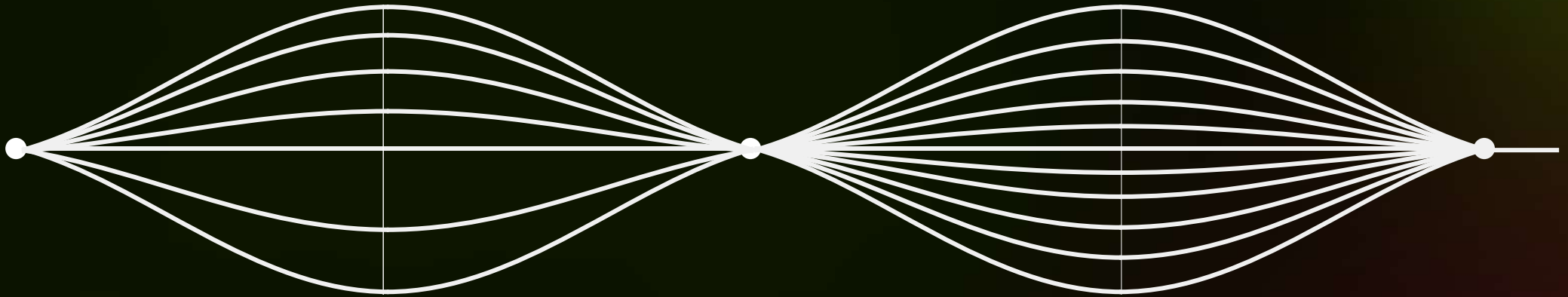
**FATTORIA DI TRECENTO**



TENUTA MAIANO

Parte 6

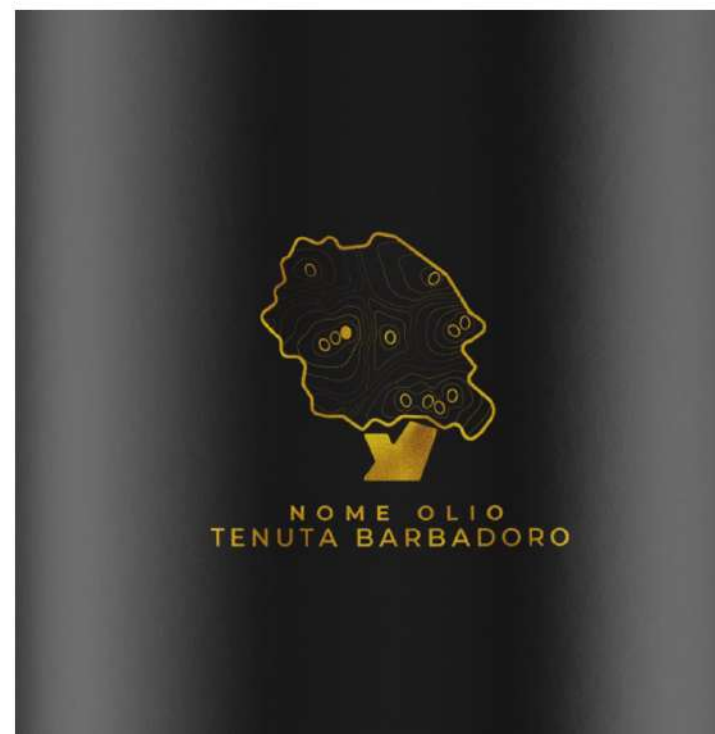
# Le etichette



























## L'identità visiva | Le etichette

### Label | elegante



### Label | informale





# grazie

[scarpellibenedetta@gmail.com](mailto:scarpellibenedetta@gmail.com)