



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DAGRI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE
AGRARIE, ALIMENTARI, AMBIENTALI E FORESTALI



18 novembre



Aziende olivicole e mercati

Menghini S., Fabbri B., Alampi Sottini V., Boncinelli F.



Alcuni dati: aziende e superfici Italia

Superfici (ha)

Aziende (n)

12.533.360

1.133.023

2.185.156

800.596

994.320

619.378

con colt. legnose agr.

56%

1,6

ha olivo/azienda

**imprese agricole
italiane**

Fonte: ns. elaborazioni su dati ISTAT, 7° Censimento
Generale dell'agricoltura - 2020





Alcuni dati: aziende e superfici

Italia

Regione	SAU olivo/SAU legnose agrarie
Calabria	75,69%
Liguria	75,63%
Puglia	70,50%
Molise	68,99%
Umbria	65,29%
Sardegna	53,87%
Abruzzo	52,54%
Basilicata	51,34%
Toscana	49,72%
Lazio	45,19%
Campania	45,06%
Sicilia	38,39%
Marche	36,20%
Lombardia	18,36%
Veneto	8,43%
Valle d'Aosta	8,15%
Emilia-Romagna	4,91%
Trentino Alto Adige	2,52%
Piemonte	2,22%
Friuli Venezia Giulia	1,95%
Provincia di Bolzano	0,69%
Media Italia	45,50%

% SAU olivo su totale SAU a legnose agrarie



Fonte: ns. elaborazioni su dati ISTAT – Regione Toscana,
7° Censimento Generale dell'agricoltura – 2020



CONTESPERTOIO



2023

Regione	media 2017-2020 tonnellate olio
Puglia	152.283
Calabria	42.402
Sicilia	34.373
Toscana	16.585
Lazio	13.854
Campania	12.814
Abruzzo	9.613
Umbria	5.410
Basilicata	4.685
Sardegna	4.099
Liguria	3.882
Marche	3.435
Molise	2.923
Veneto	2.037
Emilia-Romagna	1.202
Lombardia	854
Adige	377
Giulia	109
Piemonte	14
Totale Italia	310.951

Alcuni dati: produzioni Italia

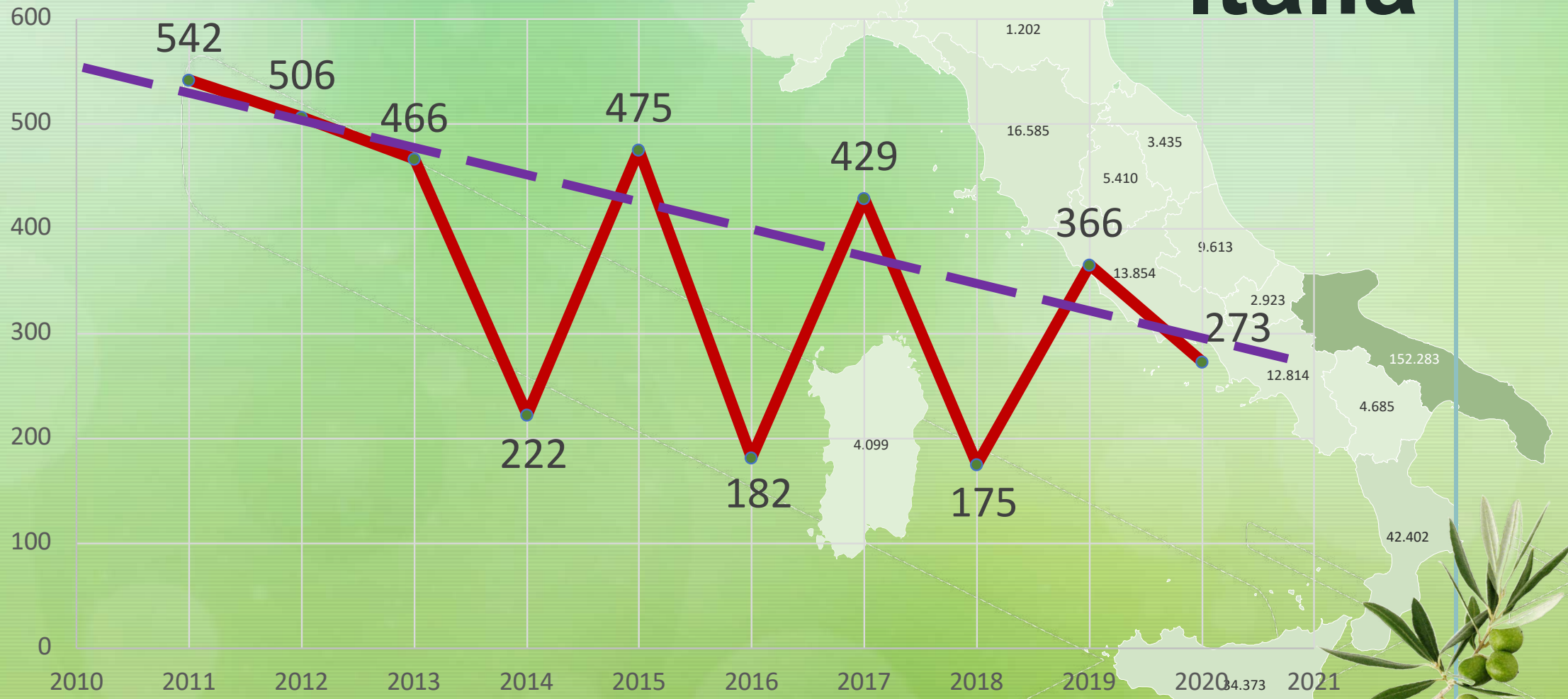


Fonte: ISMEA 2022



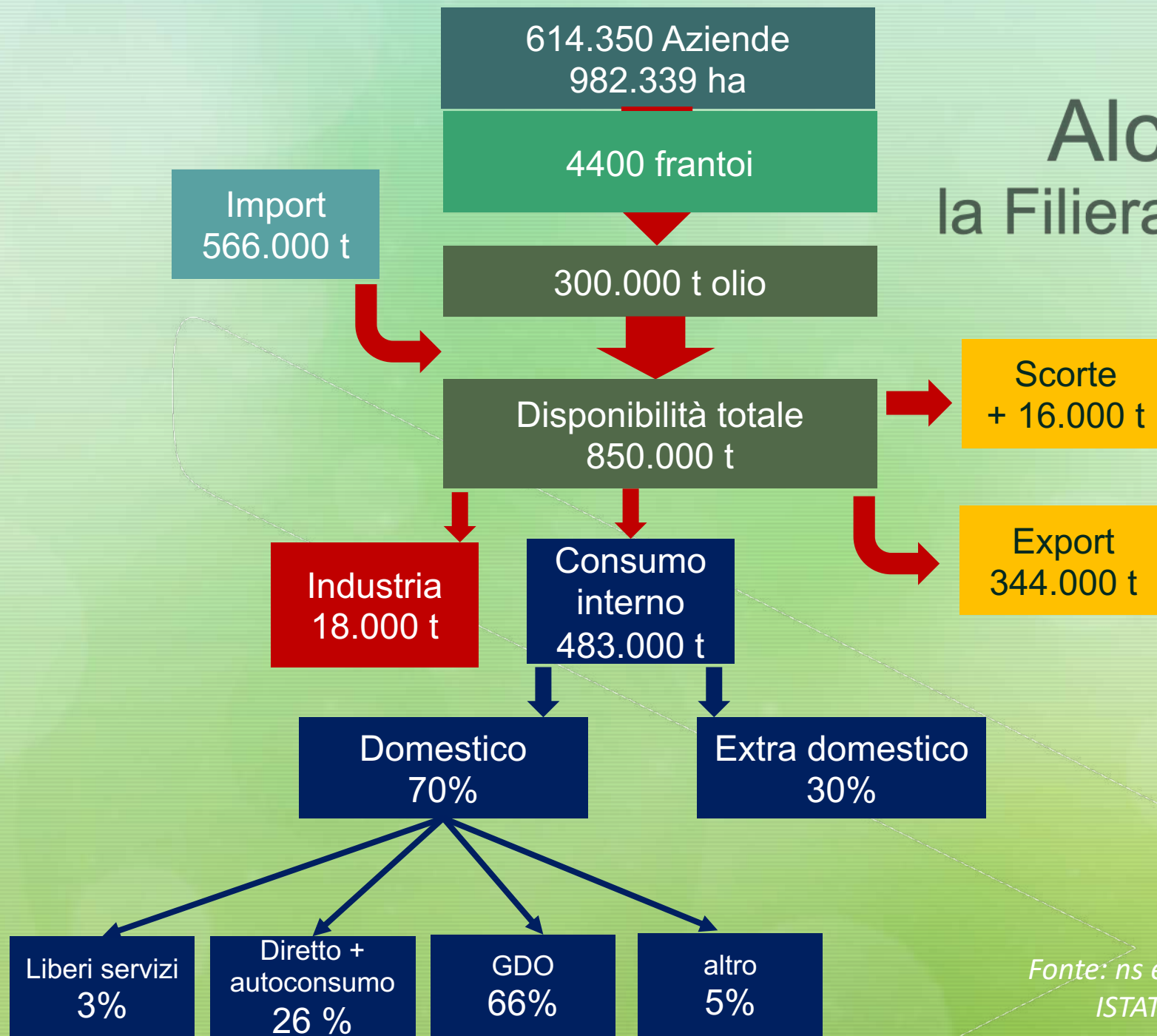


Alcuni dati: produzioni (t x 1.000) Italia



Fonte: ISMEA 2022

Alcuni dati: la Filiera nazionale



Fonte: ns elaborazioni su dati
ISTAT 2022, ISMEA 2021





CONTESPERTOI



42 DOP

7 IGP



Alcuni dati: produzioni (t x 1.000)

Indicazioni geografiche oli extravergini di oliva (2021)

Italia

91 mil €

Val. alla produzione

13.300 t

155 mil €

Val. al consumo

11,70 €/l

Prezzo medio al
consumo

4%

della produzione nazionale

66 mil €

Val. export





CONTESPERTOIO



Alcuni dati: produzioni (t x 1.000) Italia

Indicazioni geografiche (2021)

Seconda in volumi

Prima in valori

Indicazione Geografica	produzione certificata (tonnellate)	valore alla produzione (mil. €)	valore al consumo (mil. €)	Valore all'export (mil. €)	val. alla produtz. Per litro	Val. consumo per litro
Terra di Bari DOP	4.338,00	20,00	36,00	14	4,61	8,30
Toscana IGP	3.076,00	28,00	46,00	41	9,10	14,95
Val di Mazara DOP	1.472,00	8,40	14,00	3	5,71	9,51
Sicilia IGP	1.171,00	6,90	11,00	0	5,89	9,39
Riviera Ligure DOP	507,00	6,10	9,40	1,1	12,03	18,54
Umbria DOP	411,00	3,60	5,80	1,3	8,76	14,11
Garda DOP	241,00	2,80	7,20	0	11,62	29,88
Monti Iblei DOP	300,00	2,10	4,20	2,5	7,00	14,00
Dauno DOP	316,00	1,40	2,50	1,1	4,43	7,91
Sabina DOP	143,00	1,40	2,70	0,3	9,79	18,88
Altri prodotti DOP IGP	1.356,00	11,00	17,00	2,1	8,11	12,54
TOTALE ITALIA	13.331,00	91,70	155,80	66,4	6,88	11,69



8.665 aziende
70% export



Fonte ISMEA-Qualivita 2022



Alcuni dati: aziende e superfici Toscana

Superfici (ha)	Aziende (n)
1.107.468	52.146
149.280	42.025 con colt. legnose agr.
74.225	36.762 con olivi



2

ha olivo/azienda

70%

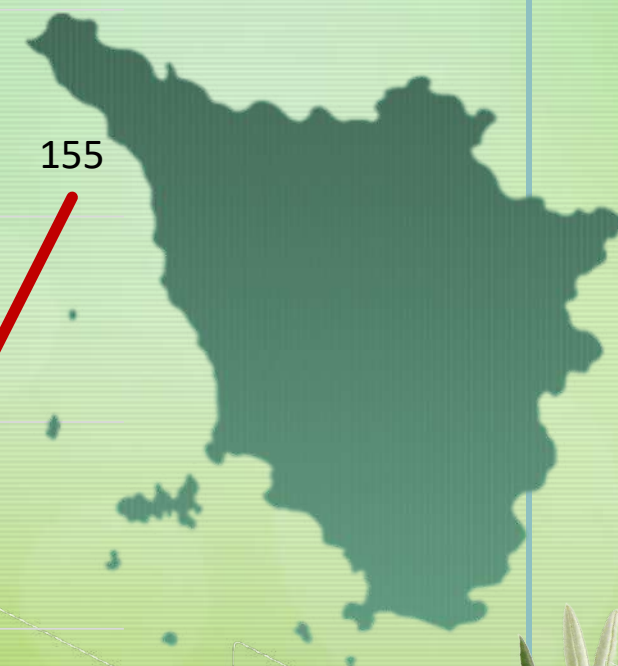
imprese agricole
italiane

Fonte: ns. elaborazioni su dati ISTAT, 7° Censimento
Generale dell'agricoltura – 2020





Alcuni dati: produzioni (q. olio extravergine x 1.000) **Toscana**



Fonte: Regione Toscana - ISTAT



Montespertoli

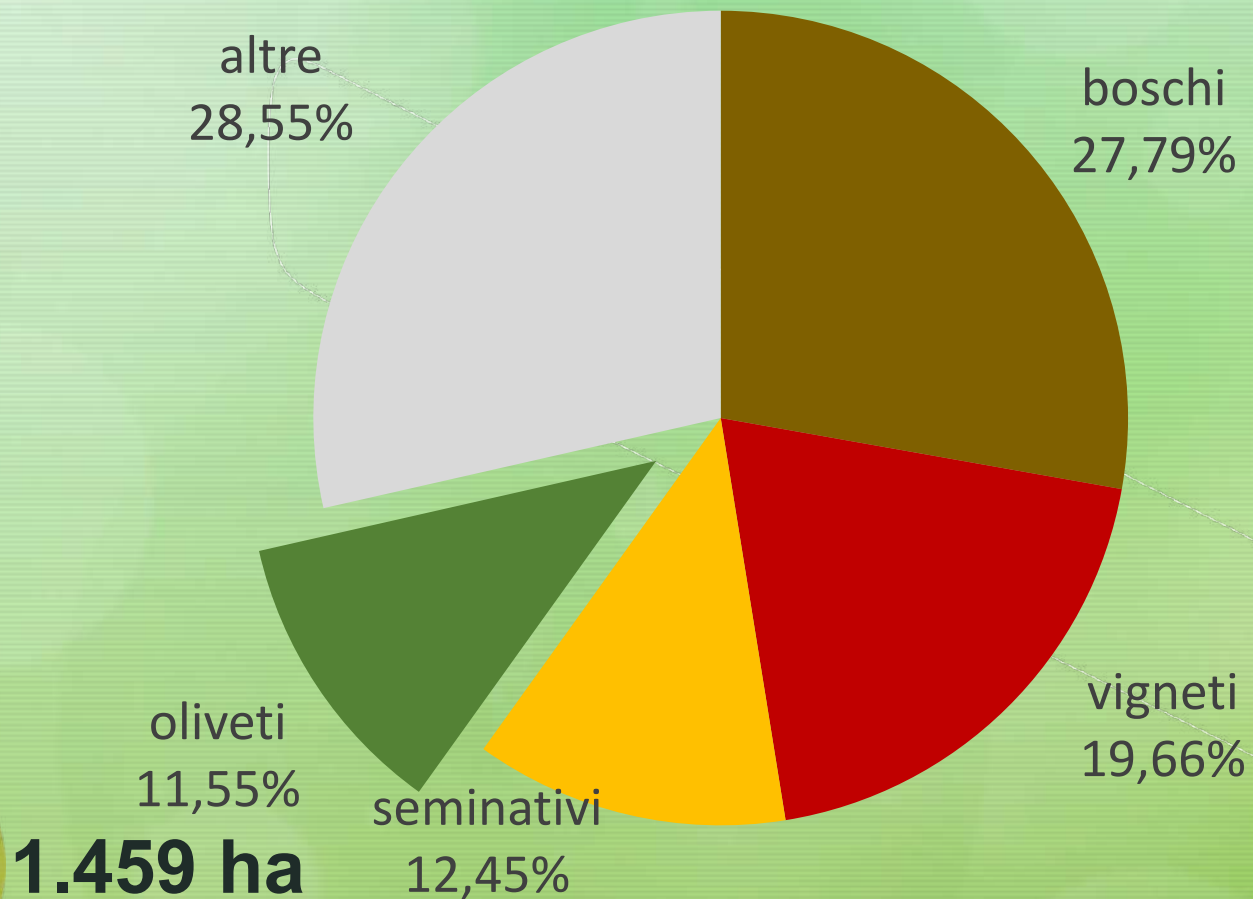


Alcuni dati locali





Uso del suolo



Montespertoli



Fonte
Piano Strutturale Comune di Montespertoli
Doc. QC02_Relazione agronomica, 2021



Montespertoli

Imprese comunali con olivi iscritte nel registro ARTEA per classi d'ampiezza superficie aziendale ad olivo (2023)

cl. Amp.	n.aziende	ettari	% aziende	% SAU olivo
inferiore a 0,50	44	13,22	14,8%	1,3%
0,5-0,99	51	40,20	17,1%	4,1%
1-1,99	71	102,93	23,8%	10,5%
2-4,99	93	310,73	31,2%	31,7%
5-7,99	19	127,78	6,4%	13,0%
8-9,99	5	42,64	1,7%	4,3%
superiore a 10	15	342,90	5,0%	35,0%
Totale	298	980,40	100,0%	100,0%



1.459 ha olivi
(uso del suolo)

67%
iscritto

Fonte
Ns. elaborazioni su dati ARTEA 2023

OLEA
PROJECT

2023



DATI STRUTTURALI

8	aziende		
499	ettari ST		
382	ettari SAU	53	% SAU a vite su SAU tot.
86	ettari ad olivo	23	% SAU ad olivo su SAU tot.
23.197	piante	270	piante olivo ad ettaro

PRODUZIONI TOTALI

1.100	q.li olive (scarica)	16	% resa	175	q.li olio
2.500	q.li olive (carica)	14	% resa	346	q.li olio

Montespertoli

Indagine diretta



PRODUZIONI UNITARIE

202	l olio/Ha	0,75	l olio/pianta
405	l olio/Ha	1,50	l olio/pianta

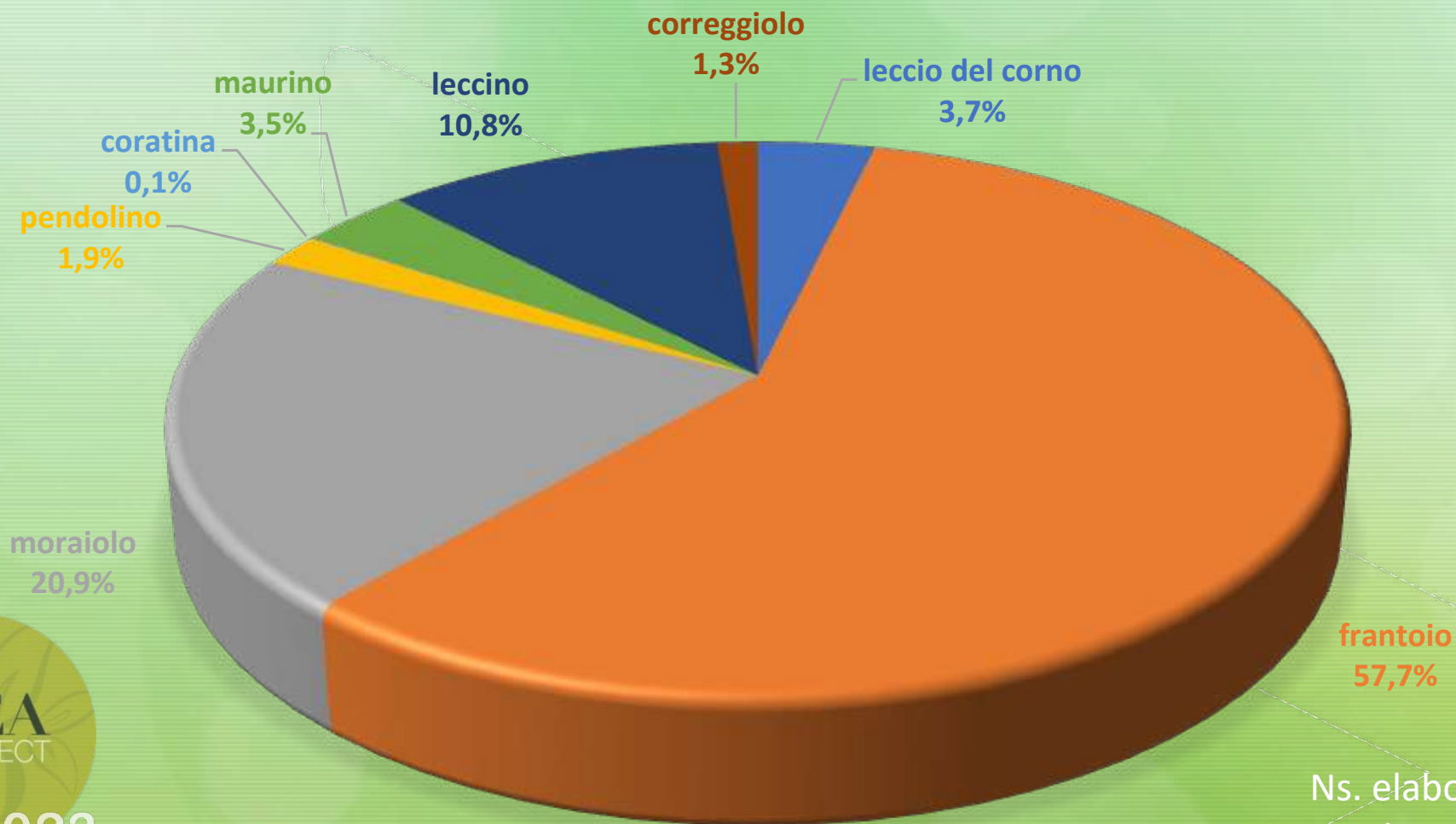
2023

Fonte Ns. elaborazioni su dati indagine diretta 2023

Principali varietà coltivate

Montespertoli

Indagine diretta



Fonte

Ns. elaborazioni su dati
indagine diretta 2023





CONFEZIONAMENTO

Montespertoli

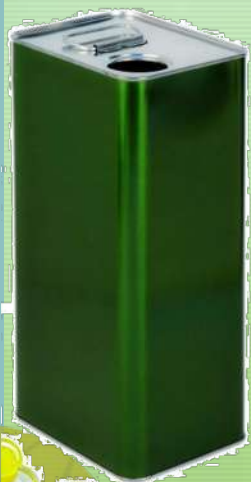
Indagine diretta



45%

latta

latta 5 l
36,3%



latta 3 l
6,9%

dama 3-5 l
2,0%

latta (altro)
1,7%

bottiglia 1 l
5,4%

bottiglia 0,25 l
10,5%

bottiglia 0,5 l
26,4%

55% vetro

bottiglia 0,75 l
10,8%



2023

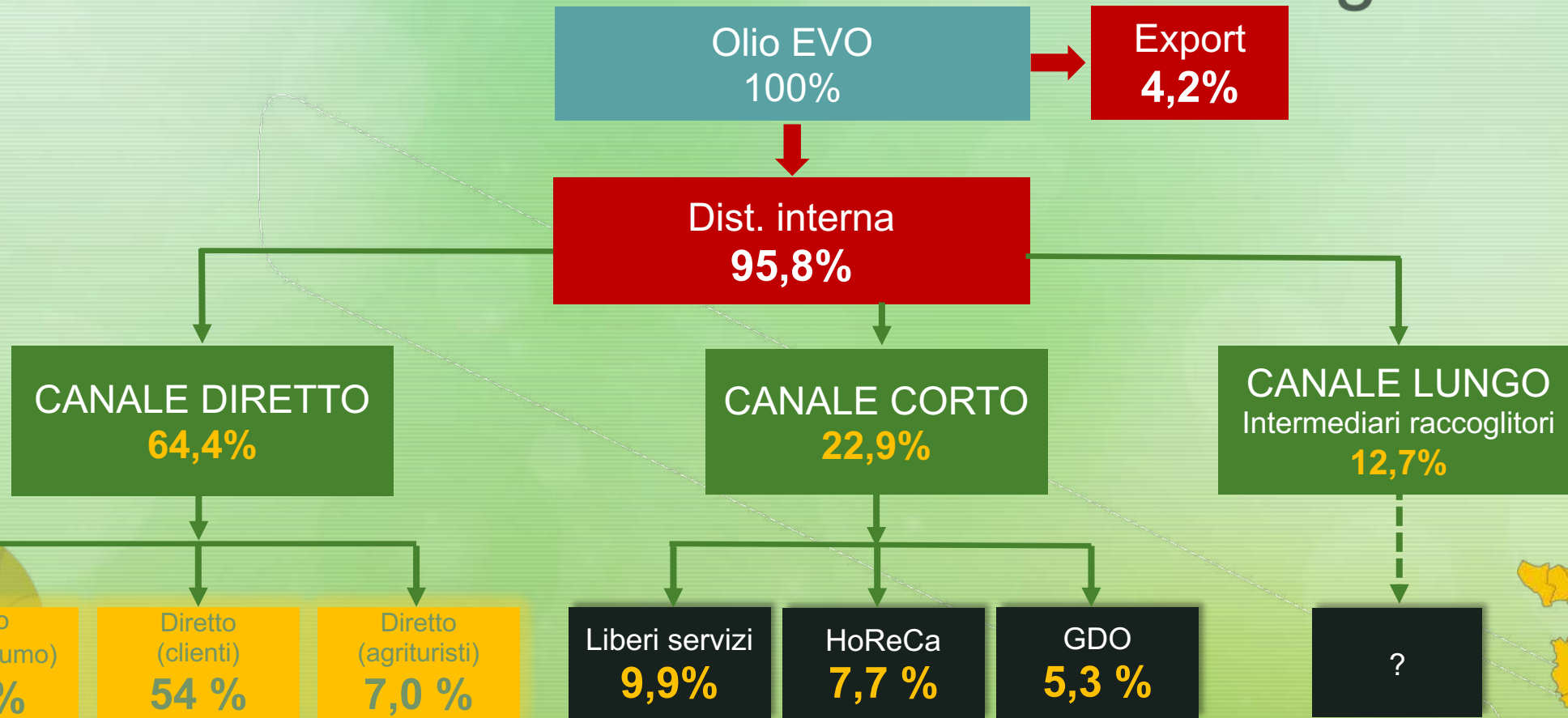
Fonte Ns. elaborazioni su dati indagine diretta 2023



MONTESPERTOLI

DESTINAZIONE COMMERCIALE

Montespertoli Indagine diretta



Fonte Ns. elaborazioni su dati indagine diretta 2023



Montespertoli

Indagine diretta

Prezzi medio al litro per tipologia di confezione

	prezzi unitari		prezzi al litro	
	al consumo	intermediario	al consumo	intermediario
<i>bottiglia 250 ml</i>	9,00	7,25	36,00	29,00
<i>bottiglia 500 ml</i>	13,00	9,47	26,00	18,93
<i>bottiglia 750 ml</i>	15,00	11,00	20,00	14,67
<i>bottiglia 1 litro</i>	17,50	14,50	17,50	14,50
<i>lattina 250 ml</i>	7,00	5,60	28,00	22,40
<i>lattina 500 ml</i>	11,00	10,00	22,00	20,00
<i>lattina 2 litri</i>	35,00	25,00	17,50	12,50
<i>lattina 3 litri</i>	46,20	33,00	15,40	11,00
<i>lattina 5 litri</i>	74,00	60,00	14,80	12,00





Sottomisura 16.2
PSR 2014-2022 Regione Toscana

Il Progetto Montespertolio

Valorizzazione qualitativa e merceologica dell'olio
extravergine di oliva e processi di territorial
branding nel comune di Montespertoli





Montespertolio

Gli obiettivi generali

- Migliorare la qualità (erogata e percepita) e il **posizionamento** del prodotto
- Elevare l'**attrattività** del territorio





Montespertolio

La strategia

Concentrare l'offerta

condividendo una forma di confezionamento

in cui emerga la comune **identità territoriale**

... mantenendo comunque la singola **identità aziendale**

Sviluppare un **marketing mix**
coordinato tra i vari produttori locali ...





MontespertOlio

Le azioni specifiche





MONTESPERTOLI



MontespertOlio

le azioni specifiche dirette



Prodotto



Qualità erogata dai produttori
(prodotto essenziale)

bottiglia



chiusura

certificazioni

(smart label)

Etichetta



Qualità percepita dai consumatori
(prodotto effettivo)



MontespertOlio le azioni specifiche dirette



Prodotto: scelta del packaging





MontespertOlio le azioni specifiche dirette



Comunicazione

Qualità percepita dai consumatori
(prodotto effettivo= prodotto
essenziale+confezione+narrazione+)

Dal prodotto ... al territorio

Dal cliente ... all'ospite

Dal bene di consumo ... all'esperienza





MontespertOlio

Gli effetti indiretti



Distribuzione
Canali «migliori»

Prezzo
Canali «migliori» → prezzi maggiori





Montespertolio

Contributo in un percorso già avviato

